**Asignatura: Sistemas de Información**

**Facultad: Ingenierías**

**Programa: Ingeniería de Sistemas**

**Docente: Rodrigo Patiño Arango**

**Taller**

Objetivo: Realizar análisis sobre la proyección empresarial, en relación con el hito generado por la pandemia Covid-19

1. Realizar lectura del documento “las 10 principales tendencias globales de consumo para 2021”
2. Recopilar la siguiente información de la lectura

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ámbito** | **Lo que sigue igual** | **Lo que definitivamente cambió** |
| **Personal** |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Familiar** |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Social** |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Empresarial** |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Ambiental** |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Socialización.